



# Planejamento Estratégico

Sistema CFA/CRAs

[Quadriênio 2023–2026]



SISTEMA

**CFA/CRAs**

Conselhos Federal e Regionais  
de Administração

# Conteúdo

Apresentação.....	<b>7</b>
Mensagem.....	<b>9</b>
<b>1.</b> Planejamento Estratégico Sustentável (PES).....	<b>11</b>
<b>2.</b> Diagnóstico do Ambiente.....	<b>15</b>
<b>3.</b> Diretriz Organizacional.....	<b>24</b>
<b>4.</b> Mapa Estratégico.....	<b>25</b>
<b>5.</b> Considerações e Impactos Sustentáveis.....	<b>38</b>

**Elaborado por (biênio 2021/2022):**

**Adm. Mauro Kreuz**

Presidente do Conselho Federal de Administração

**Adm. Júlio Francisco Dantas de Rezende**

Coordenador da CPPE/CFA

**Comissão Permanente de Planejamento  
Estratégico - CPPE/CFA, biênio 2021/2022**

**Adm. Júlio Francisco Dantas de Rezende**

Coordenador

**Adm. Pedro Alencar Carvalho Silva**

Vice-Coordenador

**Adm. Amílcar Pacheco dos Santos**

Membro

**Publicado por:**

**Adm. Leonardo José Macêdo**

Presidente do Conselho Federal de Administração

**Adm. Jorge Henrique Mariano Cavalcante**

Diretor da Câmara de Estudos e Projetos Estratégicos

# Apresentação

Planejar é essencial, tanto na vida pessoal quanto na profissional. Para os empreendedores, então, torna-se uma etapa imprescindível que auxilia os negócios a se tornarem mais ágeis e eficientes.

Para se ter ideia do impacto do planejamento na organização, uma pesquisa realizada pelo CFA no início da pandemia comprovou que 52,1% dos empregadores não desenvolvem qualquer metodologia de gestão de riscos em seu negócio, e apenas 10,7% informaram que há um planejamento completo de gestão de riscos.

O estudo prova que o planejamento estratégico de modo geral, aliado ao planejamento de riscos, é essencial para que as organizações passem por momentos de dificuldade e crises. Isso também vale para o Conselho Federal de Administração.

Por isso, a fim de definir metas e as ações que serão utilizadas para alcançá-las, a autarquia, por meio da Comissão Permanente de Planejamento Estratégico (CPPE), elaborou o Planejamento Estratégico Sustentável (PES) para o quadriênio 2023/2026.

O trabalho, realizado em conjunto com conselheiros e colaboradores do CFA, é resultado de significativas contribuições colhidas no “Seminário de Reflexões Estratégicas”. Para tanto, a CPPE adotou uma metodologia inovadora, que busca identificar como os objetivos estratégicos desenvolvidos pelo CFA impactam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

As ações e objetivos propostos no planejamento estão alinhados com práticas ESG. Já o mapa estratégico é inspirado no modelo original do Balanced Scorecard (BSC). Foi um intenso trabalho,

feito de forma colaborativa e responsável, a fim de realmente impactar as ações do Sistema CFA/CRAs.

Nós sabemos aonde queremos chegar. Temos a rota definida, mas para alcançarmos os resultados desejados, precisamos do envolvimento e o comprometimento de todos.

Nesse sentido, o Planejamento Estratégico Sustentável (PES) é o norteador das ações do Sistema Conselhos Federal e Regionais de Administração.

**Adm. Leonardo José Macedo**

Presidente do CFA

**Adm. Jorge Henrique**

**Mariano Cavalcante**

Coordenador da Câmara de  
Estudos e Projetos Estratégicos

# Mensagem

Estimado(a)s Conselheiro(a)s e servidores do Sistema CFA/CRAs e profissionais de administração: estamos felizes em apresentar o Planejamento Estratégico Sustentável - PES 2023-2026 do Conselho Federal de Administração - CFA que orienta o funcionamento do Sistema CFA/CRAs e a atuação de modo estratégico para o período de 2023-2026. São insumos para o planejamento de variadas ações que devem ser operacionalizadas conforme um plano de ação.

O planejamento estratégico do Sistema é resultado do Seminário de Reflexões Estratégicas do Sistema CFA/CRAs, momento realizado entre 15 e 16 de agosto de 2022, realizado pela Comissão Permanente de Planejamento Estratégico (CPPE) no período de 2021-2022 composta por Adm. Júlio Francisco Dantas de Rezende (Coordenador), Adm. Pedro Alencar Carvalho Silva (Vice-Coordenador) e Adm. Amílcar Pacheco dos Santos (Membro).

Desejamos que o trabalho desenvolvido no contexto do Planejamento Estratégico Sustentável - PES 2023-2026 tenha sido um aprendizado para os participantes e que seja replicado na vida do Sistema Conselho Federal de Administração e Conselhos Regionais de Administração.

Este documento apresenta aos conselheiros, funcionários do CFA e profissionais de administração orientações para se operacionalizar voltadas ao fortalecimento da profissão de administração e da melhor atuação do Conselho Federal de Administração - CFA e dos Conselhos Regionais de Administração.

## **Adm. Júlio Francisco Dantas de Rezende**

Coordenador da Comissão Permanente de Planejamento Estratégico no biênio 2021/2022

# 1. Planejamento Estratégico Sustentável (PES)

O planejamento estratégico contribui para se refletir sobre o que é pertinente e essencial para o sucesso de uma organização.

Tratando-se do Conselho Federal de Administração (CFA), o Planejamento Estratégico atual busca apresentar orientações pertinentes ao fortalecimento da profissão de administração e do Sistema CFA/CRA's.

Para os conselheiros e funcionários do Conselho Federal de Administração (CFA) que fazem uso do Planejamento Estratégico Sustentável (PES), entre os principais resultados, destaca-se a construção de um senso de propósito, guiando as ações com metas a serem alcançadas.

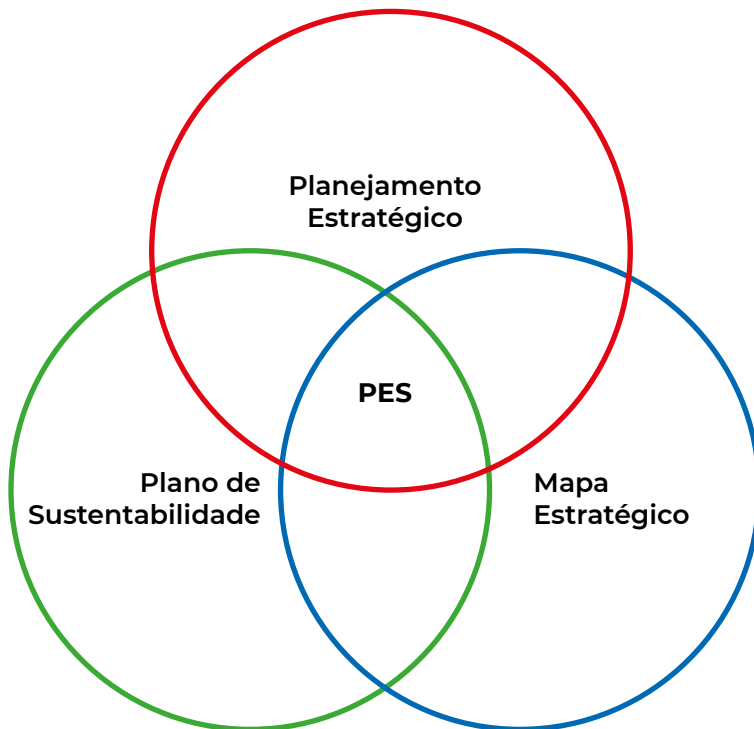
O referido Planejamento Estratégico Sustentável (PES) se trata de uma metodologia inovadora proposta pela Comissão Permanente de Planejamento Estratégico (CPPE) aplicada no Conselho Federal de Administração (CFA). A terminologia Planejamento Estratégico Sustentável (PES) procura identificar como os objetivos estratégicos desenvolvidos pelo Conselho Federal de Administração (CFA) impactam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O Planejamento Estratégico Sustentável (PES) é um exercício de elaborar conjuntamente o Planejamento Estratégico da organização, o Mapa Estratégico, assim como também as ações e estra-



tégias de sustentabilidade (Plano de Sustentabilidade). A figura a seguir representa a interdisciplinaridade das ações.

**Figura 1** - O escopo do Planejamento Estratégico Sustentável - PES



A metodologia de desenvolvimento do Planejamento Estratégico Sustentável pode ser visualizada a seguir.

## Quadro 1 - Metodologia de formulação estratégica do CFA

Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4
Tendência tecnológicas e Diagnóstico do ambiente	Avaliação da Diretriz Organizacional	Conscientização do Mapa Estratégico	Elaboração do Mapa Estratégico
<p><b>1. Tendências Tecnológicas</b> (Future Today Institute).</p> <p><b>2. Análise dos ambientes:</b></p> <p><b>Externo</b> Oportunidades Ameaças</p> <p><b>Interno</b> Pontos fortes Pontos fracos</p>	<p><b>Conscientizando-se da:</b></p> <p>Missão Visão Valores Objetivos</p>	Análise do atual Mapa Estratégico do CFA, BSC e validação do novo mapa estratégico	<p>Definição de estratégias e objetivos do Mapa Estratégico e conexão das ações com os ODS</p> <p><b>Plano de Sustentabilidade</b></p>

A Figura apresentada anteriormente reflete os seguintes passos a serem desenvolvidos no desenvolvimento do Planejamento Estratégico Sustentável:

### Etapa 1: Diagnóstico do Ambiente

1. Tendências Tecnológicas (*Future Today Institute*)
2. Análise do Ambiente Externo: oportunidades e ameaças
3. Análise do Ambiente Interno: Pontos Fortes e fracos

## **Etapa 2: Diretriz Organizacional**

Validação da missão, visão, valores e objetivos.

## **Etapa 3: Revisando o Mapa Estratégico**

Apresentação do Mapa Estratégico atual.

## **Etapa 4: Elaboração do mapa estratégico**

Elaboração do mapa estratégico com a participação dos *stakeholders* do Sistema CFA/CRA.

## 2. Diagnóstico do Ambiente

O *Future Today Institute* lançou em 2022 um interessante estudo sobre Tendências Tecnológicas a serem observadas por organizações e sociedade.

São algumas perspectivas a serem observadas por aqueles que desejam ter uma atuação organizacional no futuro:

- + Inteligência Artificial;
- + Privacidade;
- + Metaverso/ Realidade virtual;
- + Trabalho, cultura e diversão;
- + Mídia e informação;
- + Saúde e medicina;
- + Casa das coisas (*Home of things*);
- + Política, governo e segurança;
- + Logística, robótica e transporte;
- + *Blockchain*;
- + Telecomunicação e computação;
- + Biologia sintética, biotecnologia e Agritech;
- + Clima, energia e espaço.

Leituras sobre o futuro são importantes para organizações como o Conselho Federal de Administração - CFA, pois podem colaborar para identificar oportunidades de navegar no Oceano Azul, perspectiva essa que dá continuidade ao planejamento estratégico anterior (2019-2022), conduzido pelo presidente Mauro Kreuz no período 2019-2022.

Para o desenvolvimento da análise do ambiente, realizou-se as seguintes etapas durante o Seminário de Reflexões Estratégicas:

1. Apresentação sobre Análise de SWOT/Análise PESTEL - Política, Economia, Social, Tecnologia, Ambiental e Legal/Introdução à atividade prática de construção da matriz de SWOT;
2. Construção da matriz de SWOT pelos participantes;
3. Entrega dos resultados pelos participantes no Google Forms.

**\*Fonte:** Tech Trends. Future Today Institute: [https://futuretodayinstitute.com/mu\\_uploads/2022/03/FTL\\_Tech\\_Trends\\_2022\\_Book01.pdf](https://futuretodayinstitute.com/mu_uploads/2022/03/FTL_Tech_Trends_2022_Book01.pdf)

## 2.1. Análise do Ambiente Interno:

### Pontos Fortes e fracos

Foi perguntado aos participantes do Seminário de Reflexões Estratégicas do Sistema CFA e CRAs sobre quais seriam os pontos fortes e fracos que impactam a atuação do CFA e CRAs. Os pontos fortes e fracos identificados pelos participantes são apresentados a seguir.

#### Pontos Fortes

- + Sistema bem estruturado;
- + Padronização de normas e da maior parte dos procedimentos operacionais;
- + Bom número de registrados;
- + Diversidade de segmentos de atuação em administração;
- + Conhecimento técnico do corpo funcional do Sistema CFA/CRAs;

- + SEI - Sistema Eletrônico de Informações (ações ágeis, seguras, integradas e econômicas);
- + Serviços on-line (carteira digital);
- + Registro de estudante;
- + Sistemas e ferramentas de trabalho moderno (CNAEs);
- + Cobrança via Banco do Brasil (cobrança);
- + Capilaridade da rede;
- + Eventos;
- + Clube de vantagens;
- + Sustentabilidade financeira mesmo com a pandemia;
- + Planejamento Financeiro;
- + Estrutura Física Própria;
- + Serviços Tecnológicos (Qualidade);
- + Ausência de concorrentes;
- + Profissão regulamentada por lei;
- + Academia da Administração (ACAdm) com treinamentos internos para os profissionais habilitados;
- + Canais de comunicação;
- + Gestão Compartilhada (fortalecimento das Plenárias e Fórum de Presidentes);
- + Eventos;
- + Representatividade no Fórum dos Conselhos Federais das Profissões Regulamentadas ("Conselhão") e nos conselhos estaduais;
- + Tecnologia: redução de custos/meio ambiente/tempo;
- + Reserva financeira do Sistema;
- + Gestão compartilhada;
- + Leis correlatas à profissão: nº 4.769 (1965), Decreto nº 61.934 (1967), Lei nº 6.839 (1980);
- + Prerrogativa para assinatura de documentos técnicos dos campos de atuação;
- + O símbolo da profissão;

- + Mercado de trabalho;
- + Presença em todas as unidades da federação;
- + *Know-how* do quadro funcional e conselheiros;
- + Autoatendimento;
- + Capilaridade do Sistema/Representação em todos os estados;
- + Marco legal;
- + Acesso à entidades representativas/articulação institucional e política;
- + Atuação Única na profissão;
- + Diretrizes Curriculares atualizada;
- + Implantação do *Business Intelligence* (BI) e/ou ferramenta Prospecta;
- + Ferramentas de gestão: IGM/Formação Profissional, MPES;
- + Busca pela inovação tecnológica e melhorias dos processos;
- + Ações de relacionamentos com as IES;
- + Ações de relacionamentos com as empresas.

### **Pontos fracos**

- + Concorrência com outras profissões (zona cinzenta);
- + *Marketshare* baixo;
- + Políticas de retenção;
- + Identidade profissional;
- + Resoluções Normativas dúbias, omissas, muitas vezes sem clareza adequada para compreensão dos textos;
- + Falta de procedimentos claros e padrão para o Sistema, como manual atualizado administrativo, financeiro e contábil e outros;

- + Deficiência de investimento em treinamento geral do Sistema CFA/CRAs;
- + Deficiência de treinamento dos conselheiros, especialmente sobre a legislação;
- + Falta de Campanha Nacional sobre a importância do Sistema CFA/CRAs (abordando legislação, atribuições dos profissionais e consequências pela falta de profissionais de administração na gestão);
- + Falta de sistema de gestão integrado (exigir como foi feito com o SEI);
- + Inexistência de plano de integridade e controle de risco;
- + Falta de sistema integrado com recuperação de ativos (política de recebimentos);
- + Desconhecimento por parte de alguns CRAs sobre as recomendações do TCU e repasse para todo o Sistema;
- + Ações de comunicação (interna e externa) de modo geral;
- + Valorização do planejamento estratégico com cobrança de resultados;
- + Falta de conhecimento do Sistema pelos conselheiros (proposta para treinamento dos conselheiros);
- + Ausência de pessoal preparado na área de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC);
- + Ausência de apresentação efetiva do nosso papel;
- + Baixa integração entre os Conselhos (CFA/CRAs);
- + Necessidade de melhoria das relações institucionais com as IES;
- + Ausência de estratégias para obter os registros prévios (PF e PJ);
- + Falta de apoio do CFA aos CRAs menores;
- + Fiscalização/Registro;



- ⊕ Divulgação maior do Sistema pelo CFA (utilizando outras mídias além da internet) principalmente no mês do administrador;
- ⊕ Falta de conhecimento da profissão pela sociedade;
- ⊕ Falta de conhecimento das atividades que compõem os campos de atuação da profissão;
- ⊕ Falta de representatividade política;
- ⊕ Falta de representatividade institucional;
- ⊕ Falta de representatividade educacional;
- ⊕ Baixa divulgação da importância da profissão;
- ⊕ Falta de atualização da pesquisa sobre o perfil do profissional de administração;
- ⊕ Alto custo gerencial;
- ⊕ Pouca visibilidade pelo público-alvo e sociedade em geral;
- ⊕ Baixa adesão de registro;
- ⊕ Falta de articulação política no congresso para defesa dos interesses dos profissionais de administração;
- ⊕ Baixa fiscalização profissional;
- ⊕ Pouca divulgação das ações do Sistema;
- ⊕ Pouco contato com os profissionais registrados;
- ⊕ Falta de integração entre o Sistema;
- ⊕ As diretrizes do CFA para o planejamento estratégico não são seguidas pelos regionais;
- ⊕ Uso da nomenclatura "Administrador" ao invés do termo Profissionais da Administração;
- ⊕ Falta de padronização do Regimento interno;
- ⊕ Falta de padronização do Sistema.

## 2.2. Análise do Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças

Foi perguntado aos participantes do Seminário de Reflexões Estratégicas como apresenta-se o ambiente externo, assim como o cenário brasileiro no qual o CFA atua. Algumas respostas são apresentadas a seguir.

### Oportunidades

- + Número de registros;
- + Grande número de egressos que podem vir a se registrar no sistema CFA/CRAs;
- + Crescente número de profissionais tecnólogos e técnicos;
- + Aumento da fiscalização na sociedade;
- + Potencial de mercado para captação de registros, especialmente pessoas jurídicas;
- + Visibilidade e reconhecimento da marca CFA/CRAs;
- + Ambientação e adaptação ao uso de sistemas on-line, autoatendimento e aplicativos;
- + Tecnologia para viabilizar Campanha Nacional da Importância do Sistema CFA/CRAs;
- + Investimento em tecnologias sustentáveis;
- + Nova Lei de Licitações e Contratos;
- + Supervisão de estágios nas IES;
- + Aproximação com os alunos;
- + Acordo do CFA com o MPT;
- + Orientações Técnicas e Éticas da nossa Profissão para médias e grandes empresas;
- + Contato Institucional com as médias e grandes empresas;
- + Atuação junto aos Governos Municipais e Estaduais;

- + Fontes de dados dos órgãos públicos para propiciar a fiscalização;
- + Universidades corporativas;
- + Relacionamento com outros conselhos profissionais;
- + Relacionamento e acordos de cooperação técnica (ACTs) com Segmentos Educacionais, com Setor Produtivo, Setor Público, Juntas Comerciais e empresas;
- + Novas áreas da economia que demandam profissionais de administração: economia criativa, economia circular, inovação, negócios sociais, economia solidária, meio ambiente.
- + Aproveitamento das tecnologias de virtualização;
- + Diálogo com o parlamento;
- + Desafio da inovação para melhorias das práticas do sistema.

## Ameaças

- + Desvalorização da profissão;
- + Desregulamentação da Profissão;
- + Parlamentares que estimulam a desregulamentação das profissões;
- + Tentativa do poder executivo e legislativo pelo enfraquecimento da regulação da profissão;
- + Interferência legislativa e política;
- + Cenário econômico: desemprego e baixos salários;
- + Precarização do ensino educacional brasileiro;
- + Má-qualidade dos cursos de Administração;
- + Diminuição do interesse pelo curso superior;
- + Novos cursos de "Gestão";
- + Decisões judiciais desfavoráveis;
- + Desconstrução da profissão pelo poder judiciário;
- + Insurgência dos registrados (cancelamento em massa);

- + Falta de orgulho/pertencimento da profissão;
- + Distanciamento do nosso público-alvo (Pessoa Física e Jurídica);
- + Falta de clareza na legislação que inclua Técnicos e Tecnólogos;
- + Outras profissões atuando na atividade privativa do profissional de administração;
- + Perda de nicho de mercado (outros profissionais em áreas restritas da administração);
- + Formação acadêmica sem práticas;
- + Redução no número de matrículas no curso de administração;
- + Baixo número de registro de egressos;
- + Inadequações na criação de cargos públicos não demandando o profissional de administração, assim como a obrigatoriedade do registro no conselho.

## 3. Diretriz Organizacional

São elementos da diretriz organizacional: missão, visão e valores. As formulações foram avaliadas pelos participantes do Seminário de Reflexões Estratégicas do Sistema CFA/CRA que realizaram contribuições para atualizações.

A realização do Seminário de Reflexões Estratégicas gerou várias sugestões de redação de missão. Propostas de uma nova missão foram avaliadas na reunião da diretoria executiva e plenária de fevereiro de 2023. A redação também foi apresentada no encontro de presidentes realizado no mesmo período. Não se identificou necessidade de atualizar a visão estratégica do Sistema CFA/CRA.

A seguir apresenta-se as redações da missão, visão e valores do Sistema CFA/CRA atualizados a partir de 2023, conforme aprovação em plenária do Conselho Federal de Administração ocorrida em 2 de fevereiro de 2023.

### Missão

Fiscalizar, valorizar e promover o exercício do profissional de Administração, contribuindo com o desenvolvimento do país.

### Visão

Ser uma entidade reconhecida pela sociedade, capaz de assegurar a atuação plena dos profissionais de Administração.

### Valores

- + Ética
- + Inovação
- + Valorização da profissão
- + Sustentabilidade
- + Transparência

## 4. Mapa Estratégico

*“A sustentabilidade é um princípio que deve guiar o desenvolvimento da atuação do Conselho Federal de Administração”*

**Adm. Julio Rezende**, coordenador da CPPE

O Mapa estratégico proposto é inspirado no modelo original do *Balanced Scorecard* (BSC), uma metodologia de medição e gestão de desempenho desenvolvida pelos professores da *Harvard Business School* (HBS), Robert Kaplan e David Norton, em 1992.

**Figura 2** - Quatro perspectivas Estratégicas

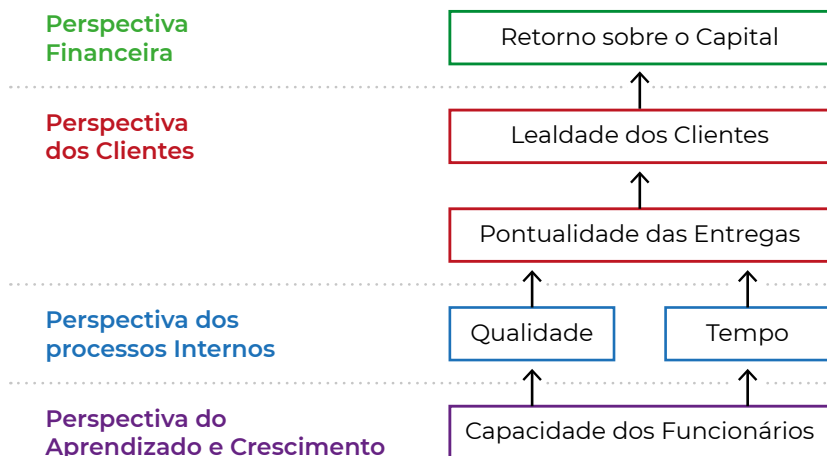


As Perspectivas Estratégicas no modelo de Kaplan & Norton são:

- + Clientes;
- + Financeiro;
- + Aprendizado e crescimento;
- + Processos Internos.

A interconectividade das perspectivas do *Balanced Scorecard* encontra-se bem representada na próxima figura.

**Figura 3** - Interdependência das perspectivas do Balanced ScoreCard



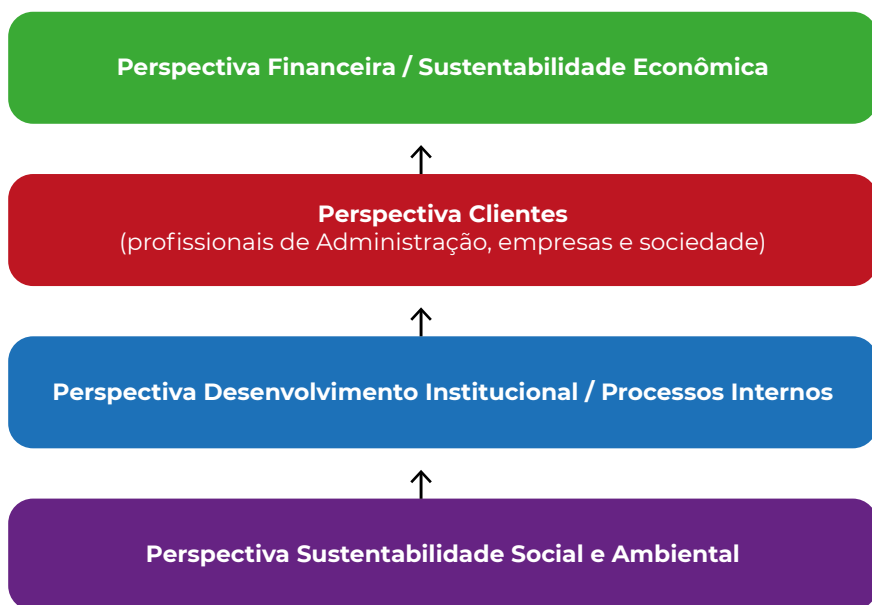
**Fonte:** Kaplan e Norton (1992).

Na elaboração do **Planejamento Estratégico Sustentável** se debateu entre os membros da Comissão Permanente de Planejamento Estratégico (CPPE) uma nova definição do MAPA ESTRATÉGICO do Sistema Conselho Federal de Administração-CFA e Conselhos Regionais. Nesse sentido, ficaram definidas as seguintes perspectivas estratégicas:

- + Sustentabilidade social e ambiental;
- + Desenvolvimento institucional/processos internos;
- + Cliente (profissionais de administração, empresas e sociedade);
- + Sustentabilidade econômica.

Como inovação no MAPA ESTRATÉGICO do Sistema CFA/CRAs, inseriu-se o componente SUSTENTABILIDADE. Desse modo, as novas perspectivas do planejamento estratégico 2023-2026 podem ser visualizadas na figura a seguir.

**Figura 4** - Novas perspectivas do planejamento estratégico 2023-2026



Associadas às perspectivas estratégicas, no Seminário de Reflexões Estratégicas foram coletadas várias proposições de estratégias a serem desenvolvidas pelo Sistema CFA/CRAs.



## GOVERNANÇA INSTITUCIONAL (Perspectiva interna)

(*compliance e accountability*)

Criar padrões de indicadores de desempenho da governança institucional e da racionalização dos respectivos processos

Manter o equilíbrio orçamentário

Disseminar e consolidar o sistema integrado de informações

Fortalecer o marketing institucional

execução estratégica

Desenvolver a cultura da melhoria contínua, do comprometimento, da atuação sistêmica e da mediação relacional, na governança institucional

## CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

Desenvolver e implantar sistema de benchmarking

Adotar o Planejamento Estratégico como ferramenta de gestão em todo o Sistema

Disseminar e consolidar a Universidade Corporativa

Estabelecer parcerias com entidades e organismos para a promoção e o desenvolvimento de ações de interesse do Sistema

Estimular a inovação em tecnologias de gestão nas organizações

## SUSTENTABILIDADE (ambiental e profissional)

Atender às prerrogativas relacionadas à gestão ambiental e de responsabilidade social em âmbito nacional e internacional

Promover e difundir boas práticas de governança sustentável, social, política e econômica, junto aos diversos stakeholders

Defender, ampliar e consolidar o mercado de trabalho dos profissionais de Administração

**MISSÃO:** "PROMOVER A CIÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO, VALORIZANDO AS COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS, A SUSTENTABILIDADE DAS ORGANIZAÇÕES E O DESENVOLVIMENTO DO PAÍS."



**VISÃO:** "SER UMA ENTIDADE RECONHECIDA PELA SOCIEDADE, CAPAZ DE ASSEGURAR A ATUAÇÃO PLENA DOS PROFISSIONAIS DE ADMINISTRAÇÃO."



**VALORES:** ÉTICA, COMPETÊNCIA, INOVAÇÃO, VALORIZAÇÃO DA PROFISSÃO E PARTICIPAÇÃO



## STAKEHOLDERS (Partes interessadas)

apoiar institucionalmente o fortalecimento das MPES e do empreendedorismo

Posicionar o Sistema CFA/CRAs perante temas emergentes da sociedade e atuar como protagonista no desenvolvimento político, social e econômico

Cumprir os princípios da ONU, fomentar e internacionalizar a integração profissional

Divulgar as funções, prerrogativas e a importância dos profissionais de Administração junto às organizações e a sociedade

Interagir com o sistema educacional para fomentar a qualidade informativa e a divulgação da profissão

Adotar mecanismos de gestão da inadimplência da pessoa física e da jurídica

Elevar o *marketshare* na pessoa física e na jurídica (quantidade de registros)

Melhorar a transparência da governança institucional

Otimizar os custos operacionais para

Definir mecanismos de mitigação de riscos na

## Perspectivas, objetivos e estratégias para o Sistema Perspectivas, objetivos e estratégias para o Sistema CFA/CRAs 2023-2026

Apresentamos perspectivas, objetivos e estratégias para o Sistema CFA, CRAs 2023-2026 construídas pelos participantes do Seminário de Reflexões Estratégicas do Sistema CFA/CRAs. Foi também realizada uma análise e associação dos objetivos e estratégias com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS.

### Perspectiva Sustentabilidade Ambiental e Social

#### Estimular o uso da energia solar no Sistema CFA/CRAs:

- + Ampliar o uso de energia solar no Sistema CFA/CRAs;
- + Estimular estudos de viabilidade econômica para implantação de placas solares no Sistema CFA/CRAs.



#### Desenvolver a conscientização na internalização dos ODS e ESG:

- + Conscientizar sobre a Internalização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável-ODS e *Ambiental/ Environmental, Social & Governance-ESG*, para promoção de práticas e ações ambientais e sociais. Ampliar conhecimento sobre ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico;

- + Fomentar a cultura da responsabilidade social nos ambientes de trabalho do Sistema CFA, CRAs e empresas registradas;
- + Inserir e validar atuação do profissional de administração como referência na área de gestão ambiental e social.



### **Apoiar ações ESG na sociedade:**

- + Promover Programa de mentoria gratuita para MEIs e micro e pequenas empresas;
- + Desenvolver parceria com instituições que apoiam o empreendedorismo social e ambiental.



### **Disseminar ações de digitalização/virtualização:**

- + Ampliar e unificar processos e procedimentos virtualizados;
- + Criar a unificação da Carteira de Identidade Profissional-CIP digital;

- + Disseminar e fortalecer a utilização do Sistema Eletrônico de Informações - SEI.



### **Promover ações de Economia Circular:**

- + Reduzir o uso de papel e materiais descartáveis;
- + Incentivar a cultura do uso racional de recursos.



### **Perspectiva Desenvolvimento Institucional/Processos Internos**

#### **Empreender nivelamento de transformação digital e padronização de processos entre o CFA e CRAs:**

- + Nivelar estratégia de Transformação Digital entre o CFA e todos os CRAs;
- + Padronizar os principais processos - registro, fiscalização, administrativo, financeiro e cobrança;
- + Padronizar os processos internos (administrativos);
- + Prospectar soluções tecnológicas e inovadoras para melhoria dos serviços prestados ao público-alvo;

- + Adquirir ferramentas que auxiliem na integração da comunicação interna e institucional.



### **Orientar o gerenciamento dos processos nos Conselhos Regionais:**

- + Promover o intercâmbio de boas práticas (*benchmarking*) em gestão de processos;
- + Integrar a base de dados dos regionais com o CFA.



### **Capacitar Colaboradores e Conselheiros:**

- + Treinar os novos Conselheiros/Presidentes que ingressarem o Sistema.



## **Estabelecer e gerenciar indicadores de monitoramento:**

- ⊕ Desenvolver estratégias para monitoramento e cumprimento das metas estabelecidas pelos CRAs com apresentação de resultados.
- ⊕ Definir indicadores para mensurar o desempenho e a efetividade das ações executadas no Sistema CFA/CRAs.



## **Perspectiva Clientes**

### **Fortalecer as competências dos Registrados:**

- ⊕ Disponibilizar cursos relacionados ao mercado de trabalho.



### **Fortalecer a Identidade Profissional:**

- ⊕ Melhorar a divulgação e o marketing;
- ⊕ Desenvolver campanha mercadológica informando as competências e campos de atuação do Profissional;
- ⊕ Aprimorar as ações de comunicação de forma a fazer chegar as informações ao público-alvo;

- + Sensibilizar a sociedade sobre a profissão e o funcionamento do Sistema CFA/CRAs;
- + Alcançar para fins de regularização o público não-registrado no Sistema.



### **Incentivar e desenvolver projetos inovadores voltados aos profissionais de Administração:**

- + Promover a integração com as IES e empresas;
- + Aproximar dos estudantes de administração, por meio das IES, do setor produtivo.



### **Perspectiva Sustentabilidade Econômica**

#### **Implementar tecnologias de fiscalização unificadas com os Regionais:**

- + Fortalecer os CRAs com tecnologias de cobranças;
- + Promover ações para reduzir o alto índice de inadimplência;
- + Priorizar instrumentos que facilitem e tragam mais retornos;



- + Desenvolver ações unificadas de fiscalização pelos Regionais;
- + Implementar setor de cobrança nos CRAs.



### **Aprimorar Gestão Financeira:**

- + Padronizar a cobrança dos inscritos na dívida ativa (administrativa e judicial);
- + Efetuar a cobrança dos inscritos na dívida ativa junto aos CRAs;
- + Reverter o cancelamento do registro de pessoas físicas e jurídicas;
- + Fiscalizar pessoas jurídicas que não possuem Responsáveis Técnicos.



### **Prospectar e buscar novas fontes de receita:**

- + Prospectar novos registros de profissionais técnicos, tecnólogos, mestres e doutores;
- + Diversificar fontes de receita do Sistema CFA/CRAs com base no Decreto 91.634 de 1967;

- + Buscar rendas eventuais.



## 5. Considerações e Impactos Sustentáveis

A sustentabilidade é uma palavra cada vez mais presente nos discursos das organizações e da sociedade.

O desenvolvimento sustentável e a construção de um futuro melhor para as gerações futuras é uma responsabilidade de todas as organizações, principalmente a organização-referência para a atuação dos profissionais de administração.

A sustentabilidade mostra-se um tema cada vez mais importante em um momento no qual organizações e sociedade precisam responsabilizar-se mais pela conservação do meio ambiente e da vida.

O Planejamento Estratégico Sustentável (PES) colabora para se perceber que a sustentabilidade pode guiar o funcionamento do Conselho Federal de Administração-CFA, assim como os conselhos regionais de administração.

Tendo em vista o exposto, nota-se que as ações e objetivos estratégicos propostos para o Sistema CFA e CRAs possuem consonância com Práticas ESG - *Environmental, Social and Governance*. Referente à dimensão *Environment* (Ambiental), notam-se ações como economia de água e energia e gestão de resíduos e reciclagem. No que se refere à dimensão *Social*, nota-se ações de gestão de pessoas, qualidade de vida e igualdade de gênero. Quanto ao tema de *Governance* (governança), percebe-se atenção com a conduta organizacional, práticas anticorrupção, atendimento ao TCU, iniciativas de transparência e oferta do serviço de ouvidoria.



SISTEMA

**CFA/CRA**s

Conselhos Federal e Regionais  
de Administração



[www.cfa.org.br](http://www.cfa.org.br)



[cfa.org.br/canal-ouvidoria](https://www.youtube.com/c/cfaorgbr/canal-ouvidoria)



[facebook.com/cfaadm](https://www.facebook.com/cfaadm)



[instagram.com/cfaadm](https://www.instagram.com/cfaadm)



[twitter.com/cfaadm](https://twitter.com/cfaadm)



[www.cfaplay.org.br](http://www.cfaplay.org.br)



[www.radioadm.org.br](http://www.radioadm.org.br)



SISTEMA

**CFA/CRAs**

Conselhos Federal e Regionais  
de Administração