



Planejamento Estratégico

Sistema CFA/CRAs

[Quadriênio 2023–2026]



SISTEMA
CFA/CRAs

Conselhos Federal e Regionais
de Administração

Conteúdo

Apresentação.....	7
Mensagem.....	9
1. Planejamento Estratégico Sustentável (PES).....	11
2. Diagnóstico do Ambiente.....	15
3. Diretriz Organizacional.....	24
4. Mapa Estratégico.....	25
5. Considerações e Impactos Sustentáveis.....	38

Elaborado por (biênio 2021/2022):

Adm. Mauro Kreuz

Presidente do Conselho Federal de Administração

Adm. Júlio Francisco Dantas de Rezende

Coordenador da CPPE/CFA

**Comissão Permanente de Planejamento
Estratégico - CPPE/CFA, biênio 2021/2022**

Adm. Júlio Francisco Dantas de Rezende

Coordenador

Adm. Pedro Alencar Carvalho Silva

Vice-Coordenador

Adm. Amílcar Pacheco dos Santos

Membro

Publicado por:

Adm. Leonardo José Macêdo

Presidente do Conselho Federal de Administração

Adm. Jorge Henrique Mariano Cavalcante

Diretor da Câmara de Estudos e Projetos Estratégicos

Apresentação

Planejar é essencial, tanto na vida pessoal quanto na profissional. Para os empreendedores, então, torna-se uma etapa imprescindível que auxilia os negócios a se tornarem mais ágeis e eficientes.

Para se ter ideia do impacto do planejamento na organização, uma pesquisa realizada pelo CFA no início da pandemia comprovou que 52,1% dos empregadores não desenvolvem qualquer metodologia de gestão de riscos em seu negócio, e apenas 10,7% informaram que há um planejamento completo de gestão de riscos.

O estudo prova que o planejamento estratégico de modo geral, aliado ao planejamento de riscos, é essencial para que as organizações passem por momentos de dificuldade e crises. Isso também vale para o Conselho Federal de Administração.

Por isso, a fim de definir metas e as ações que serão utilizadas para alcançá-las, a autarquia, por meio da Comissão Permanente de Planejamento Estratégico (CPPE), elaborou o Planejamento Estratégico Sustentável (PES) para o quadriênio 2023/2026.

O trabalho, realizado em conjunto com conselheiros e colaboradores do CFA, é resultado de significativas contribuições colhidas no “Seminário de Reflexões Estratégicas”. Para tanto, a CPPE adotou uma metodologia inovadora, que busca identificar como os objetivos estratégicos desenvolvidos pelo CFA impactam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

As ações e objetivos propostos no planejamento estão alinhados com práticas ESG. Já o mapa estratégico é inspirado no modelo original do Balanced Scorecard (BSC). Foi um intenso trabalho,

feito de forma colaborativa e responsável, a fim de realmente impactar as ações do Sistema CFA/CRAs.

Nós sabemos aonde queremos chegar. Temos a rota definida, mas para alcançarmos os resultados desejados, precisamos do envolvimento e o comprometimento de todos.

Nesse sentido, o Planejamento Estratégico Sustentável (PES) é o norteador das ações do Sistema Conselhos Federal e Regionais de Administração.

Adm. Leonardo José Macedo

Presidente do CFA

Adm. Jorge Henrique

Mariano Cavalcante

Coordenador da Câmara de
Estudos e Projetos Estratégicos

Mensagem

Estimado(a)s Conselheiro(a)s e servidores do Sistema CFA/CRAs e profissionais de administração: estamos felizes em apresentar o Planejamento Estratégico Sustentável - PES 2023-2026 do Conselho Federal de Administração - CFA que orienta o funcionamento do Sistema CFA/CRAs e a atuação de modo estratégico para o período de 2023-2026. São insumos para o planejamento de variadas ações que devem ser operacionalizadas conforme um plano de ação.

O planejamento estratégico do Sistema é resultado do Seminário de Reflexões Estratégicas do Sistema CFA/CRAs, momento realizado entre 15 e 16 de agosto de 2022, realizado pela Comissão Permanente de Planejamento Estratégico (CPPE) no período de 2021-2022 composta por Adm. Júlio Francisco Dantas de Rezende (Coordenador), Adm. Pedro Alencar Carvalho Silva (Vice-Coordenador) e Adm. Amílcar Pacheco dos Santos (Membro).

Desejamos que o trabalho desenvolvido no contexto do Planejamento Estratégico Sustentável - PES 2023-2026 tenha sido um aprendizado para os participantes e que seja replicado na vida do Sistema Conselho Federal de Administração e Conselhos Regionais de Administração.

Este documento apresenta aos conselheiros, funcionários do CFA e profissionais de administração orientações para se operacionalizar voltadas ao fortalecimento da profissão de administração e da melhor atuação do Conselho Federal de Administração - CFA e dos Conselhos Regionais de Administração.

Adm. Júlio Francisco Dantas de Rezende

Coordenador da Comissão Permanente de Planejamento Estratégico no biênio 2021/2022

1. Planejamento Estratégico Sustentável (PES)

O planejamento estratégico contribui para se refletir sobre o que é pertinente e essencial para o sucesso de uma organização.

Tratando-se do Conselho Federal de Administração (CFA), o Planejamento Estratégico atual busca apresentar orientações pertinentes ao fortalecimento da profissão de administração e do Sistema CFA/CRAs.

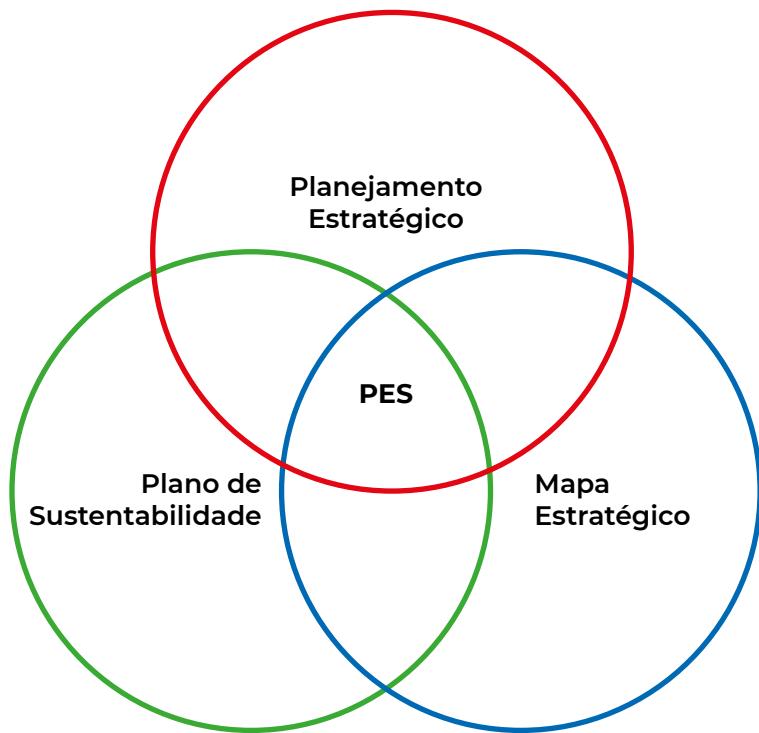
Para os conselheiros e funcionários do Conselho Federal de Administração (CFA) que fazem uso do Planejamento Estratégico Sustentável (PES), entre os principais resultados, destaca-se a construção de um senso de propósito, guiando as ações com metas a serem alcançadas.

O referido Planejamento Estratégico Sustentável (PES) se trata de uma metodologia inovadora proposta pela Comissão Permanente de Planejamento Estratégico (CPPE) aplicada no Conselho Federal de Administração (CFA). A terminologia Planejamento Estratégico Sustentável (PES) procura identificar como os objetivos estratégicos desenvolvidos pelo Conselho Federal de Administração (CFA) impactam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O Planejamento Estratégico Sustentável (PES) é um exercício de elaborar conjuntamente o Planejamento Estratégico da organização, o Mapa Estratégico, assim como também as ações e estra-

tégias de sustentabilidade (Plano de Sustentabilidade). A figura a seguir representa a interdisciplinaridade das ações.

Figura 1 - O escopo do Planejamento Estratégico Sustentável - PES



A metodologia de desenvolvimento do Planejamento Estratégico Sustentável pode ser visualizada a seguir.

Quadro 1 - Metodologia de formulação estratégica do CFA

Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4
Tendência tecnológicas e Diagnóstico do ambiente	Avaliação da Diretriz Organizacional	Conscientização do Mapa Estratégico	Elaboração do Mapa Estratégico
1. Tendências Tecnológicas <i>(Future Today Institute).</i> 2. Análise dos ambientes: <ul style="list-style-type: none"> Externo Oportunidades Ameaças Interno Pontos fortes Pontos fracos 	Conscientizando-se da: <ul style="list-style-type: none"> Missão Visão Valores Objetivos 	Análise do atual Mapa Estratégico do CFA, BSC e validação do novo mapa estratégico	Definição de estratégias e objetivos do Mapa Estratégico e conexão das ações com os ODS Plano de Sustentabilidade

A Figura apresentada anteriormente reflete os seguintes passos a serem desenvolvidos no desenvolvimento do Planejamento Estratégico Sustentável:

Etapa 1: Diagnóstico do Ambiente

1. Tendências Tecnológicas (*Future Today Institute*)
2. Análise do Ambiente Externo: oportunidades e ameaças
3. Análise do Ambiente Interno: Pontos Fortes e fracos

Etapa 2: Diretriz Organizacional

Validação da missão, visão, valores e objetivos.

Etapa 3: Revisando o Mapa Estratégico

Apresentação do Mapa Estratégico atual.

Etapa 4: Elaboração do mapa estratégico

Elaboração do mapa estratégico com a participação dos *stakeholders* do Sistema CFA/CRAs.

2. Diagnóstico do Ambiente

O *Future Today Institute* lançou em 2022 um interessante estudo sobre Tendências Tecnológicas a serem observadas por organizações e sociedade.

São algumas perspectivas a serem observadas por aqueles que desejam ter uma atuação organizacional no futuro:

- ⊕ Inteligência Artificial;
- ⊕ Privacidade;
- ⊕ Metaverso/ Realidade virtual;
- ⊕ Trabalho, cultura e diversão;
- ⊕ Mídia e informação;
- ⊕ Saúde e medicina;
- ⊕ Casa das coisas (*Home of things*);
- ⊕ Política, governo e segurança;
- ⊕ Logística, robótica e transporte;
- ⊕ *Blockchain*;
- ⊕ Telecomunicação e computação;
- ⊕ Biologia sintética, biotecnologia e Agritech;
- ⊕ Clima, energia e espaço.

Leituras sobre o futuro são importantes para organizações como o Conselho Federal de Administração - CFA, pois podem colaborar para identificar oportunidades de navegar no Oceano Azul, perspectiva essa que dá continuidade ao planejamento estratégico anterior (2019-2022), conduzido pelo presidente Mauro Kreuz no período 2019-2022.

Para o desenvolvimento da análise do ambiente, realizou-se as seguintes etapas durante o Seminário de Reflexões Estratégicas:

1. Apresentação sobre Análise de SWOT/Análise PESTEL - Política, Economia, Social, Tecnologia, Ambiental e Legal/Introdução à atividade prática de construção da matriz de SWOT;
2. Construção da matriz de SWOT pelos participantes;
3. Entrega dos resultados pelos participantes no Google Forms.

***Fonte:** Tech Trends. Future Today Institute: https://futuretodayinstitute.com/mu_uploads/2022/03/FTI_Tech_Trends_2022_Book01.pdf

2.1. Análise do Ambiente Interno: Pontos Fortes e fracos

Foi perguntado aos participantes do Seminário de Reflexões Estratégicas do Sistema CFA e CRAs sobre quais seriam os pontos fortes e fracos que impactam a atuação do CFA e CRAs. Os pontos fortes e fracos identificados pelos participantes são apresentados a seguir.

Pontos Fortes

- ⊕ Sistema bem estruturado;
- ⊕ Padronização de normas e da maior parte dos procedimentos operacionais;
- ⊕ Bom número de registrados;
- ⊕ Diversidade de segmentos de atuação em administração;
- ⊕ Conhecimento técnico do corpo funcional do Sistema CFA/CRAs;

- ⊕ SEI - Sistema Eletrônico de Informações (ações ágeis, seguras, integradas e econômicas);
- ⊕ Serviços on-line (carteira digital);
- ⊕ Registro de estudante;
- ⊕ Sistemas e ferramentas de trabalho moderno (CNAEs);
- ⊕ Cobrança via Banco do Brasil (cobrança);
- ⊕ Capilaridade da rede;
- ⊕ Eventos;
- ⊕ Clube de vantagens;
- ⊕ Sustentabilidade financeira mesmo com a pandemia;
- ⊕ Planejamento Financeiro;
- ⊕ Estrutura Física Própria;
- ⊕ Serviços Tecnológicos (Qualidade);
- ⊕ Ausência de concorrentes;
- ⊕ Profissão regulamentada por lei;
- ⊕ Academia da Administração (ACAdm) com treinamentos internos para os profissionais habilitados;
- ⊕ Canais de comunicação;
- ⊕ Gestão Compartilhada (fortalecimento das Plenárias e Fórum de Presidentes);
- ⊕ Eventos;
- ⊕ Representatividade no Fórum dos Conselhos Federais das Profissões Regulamentadas ("Conselhão") e nos conselhos estaduais;
- ⊕ Tecnologia: redução de custos/meio ambiente/tempo;
- ⊕ Reserva financeira do Sistema;
- ⊕ Gestão compartilhada;
- ⊕ Leis correlatas à profissão: nº 4.769 (1965), Decreto nº 61.934 (1967), Lei nº 6.839 (1980);
- ⊕ Prerrogativa para assinatura de documentos técnicos dos campos de atuação;
- ⊕ O símbolo da profissão;

- ⊕ Mercado de trabalho;
- ⊕ Presença em todas as unidades da federação;
- ⊕ *Know-how* do quadro funcional e conselheiros;
- ⊕ Autoatendimento;
- ⊕ Capilaridade do Sistema/Representação em todos os estados;
- ⊕ Marco legal;
- ⊕ Acesso à entidades representativas/articulação institucional e política;
- ⊕ Atuação Única na profissão;
- ⊕ Diretrizes Curriculares atualizada;
- ⊕ Implantação do *Business Intelligence* (BI) e/ou ferramenta Prospecta;
- ⊕ Ferramentas de gestão: IGM/Formação Profissional, MPEs;
- ⊕ Busca pela inovação tecnológica e melhorias dos processos;
- ⊕ Ações de relacionamentos com as IES;
- ⊕ Ações de relacionamentos com as empresas.

Pontos fracos

- ⊕ Concorrência com outras profissões (zona cinzenta);
- ⊕ *Marketshare* baixo;
- ⊕ Políticas de retenção;
- ⊕ Identidade profissional;
- ⊕ Resoluções Normativas dúbias, omissas, muitas vezes sem clareza adequada para compreensão dos textos;
- ⊕ Falta de procedimentos claros e padrão para o Sistema, como manual atualizado administrativo, financeiro e contábil e outros;

- ⊕ Deficiência de investimento em treinamento geral do Sistema CFA/CRAs;
- ⊕ Deficiência de treinamento dos conselheiros, especialmente sobre a legislação;
- ⊕ Falta de Campanha Nacional sobre a importância do Sistema CFA/CRAs (abordando legislação, atribuições dos profissionais e consequências pela falta de profissionais de administração na gestão);
- ⊕ Falta de sistema de gestão integrado (exigir como foi feito com o SEI);
- ⊕ Inexistência de plano de integridade e controle de risco;
- ⊕ Falta de sistema integrado com recuperação de ativos (política de recebimentos);
- ⊕ Desconhecimento por parte de alguns CRAs sobre as recomendações do TCU e repasse para todo o Sistema;
- ⊕ Ações de comunicação (interna e externa) de modo geral;
- ⊕ Valorização do planejamento estratégico com cobrança de resultados;
- ⊕ Falta de conhecimento do Sistema pelos conselheiros (proposta para treinamento dos conselheiros);
- ⊕ Ausência de pessoal preparado na área de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC);
- ⊕ Ausência de apresentação efetiva do nosso papel;
- ⊕ Baixa integração entre os Conselhos (CFA/CRAs);
- ⊕ Necessidade de melhoria das relações institucionais com as IES;
- ⊕ Ausência de estratégias para obter os registros prévios (PF e PJ);
- ⊕ Falta de apoio do CFA aos CRAs menores;
- ⊕ Fiscalização/Registro;

- ⊕ Divulgação maior do Sistema pelo CFA (utilizando outras mídias além da internet) principalmente no mês do administrador;
- ⊕ Falta de conhecimento da profissão pela sociedade;
- ⊕ Falta de conhecimento das atividades que compõem os campos de atuação da profissão;
- ⊕ Falta de representatividade política;
- ⊕ Falta de representatividade institucional;
- ⊕ Falta de representatividade educacional;
- ⊕ Baixa divulgação da importância da profissão;
- ⊕ Falta de atualização da pesquisa sobre o perfil do profissional de administração;
- ⊕ Alto custo gerencial;
- ⊕ Pouca visibilidade pelo público-alvo e sociedade em geral;
- ⊕ Baixa adesão de registro;
- ⊕ Falta de articulação política no congresso para defesa dos interesses dos profissionais de administração;
- ⊕ Baixa fiscalização profissional;
- ⊕ Pouca divulgação das ações do Sistema;
- ⊕ Pouco contato com os profissionais registrados;
- ⊕ Falta de integração entre o Sistema;
- ⊕ As diretrizes do CFA para o planejamento estratégico não são seguidas pelos regionais;
- ⊕ Uso da nomenclatura "Administrador" ao invés do termo Profissionais da Administração;
- ⊕ Falta de padronização do Regimento interno;
- ⊕ Falta de padronização do Sistema.

2.2. Análise do Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças

Foi perguntado aos participantes do Seminário de Reflexões Estratégicas como apresenta-se o ambiente externo, assim como o cenário brasileiro no qual o CFA atua. Algumas respostas são apresentadas a seguir.

Oportunidades

- ⊕ Número de registros;
- ⊕ Grande número de egressos que podem vir a se registrar no sistema CFA/CRAs;
- ⊕ Crescente número de profissionais tecnólogos e técnicos;
- ⊕ Aumento da fiscalização na sociedade;
- ⊕ Potencial de mercado para captação de registros, especialmente pessoas jurídicas;
- ⊕ Visibilidade e reconhecimento da marca CFA/CRAs;
- ⊕ Ambientação e adaptação ao uso de sistemas on-line, autoatendimento e aplicativos;
- ⊕ Tecnologia para viabilizar Campanha Nacional da Importância do Sistema CFA/CRAs;
- ⊕ Investimento em tecnologias sustentáveis;
- ⊕ Nova Lei de Licitações e Contratos;
- ⊕ Supervisão de estágios nas IES;
- ⊕ Aproximação com os alunos;
- ⊕ Acordo do CFA com o MPT;
- ⊕ Orientações Técnicas e Éticas da nossa Profissão para médias e grandes empresas;
- ⊕ Contato Institucional com as médias e grandes empresas;
- ⊕ Atuação junto aos Governos Municipais e Estaduais;

- ⊕ Fontes de dados dos órgãos públicos para propiciar a fiscalização;
- ⊕ Universidades corporativas;
- ⊕ Relacionamento com outros conselhos profissionais;
- ⊕ Relacionamento e acordos de cooperação técnica (ACTs) com Segmentos Educacionais, com Setor Produtivo, Setor Público, Juntas Comerciais e empresas;
- ⊕ Novas áreas da economia que demandam profissionais de administração: economia criativa, economia circular, inovação, negócios sociais, economia solidária, meio ambiente.
- ⊕ Aproveitamento das tecnologias de virtualização;
- ⊕ Diálogo com o parlamento;
- ⊕ Desafio da inovação para melhorias das práticas do sistema.

Ameaças

- ⊕ Desvalorização da profissão;
- ⊕ Desregulamentação da Profissão;
- ⊕ Parlamentares que estimulam a desregulamentação das profissões;
- ⊕ Tentativa do poder executivo e legislativo pelo enfraquecimento da regulação da profissão;
- ⊕ Interferência legislativa e política;
- ⊕ Cenário econômico: desemprego e baixos salários;
- ⊕ Precarização do ensino educacional brasileiro;
- ⊕ Má-qualidade dos cursos de Administração;
- ⊕ Diminuição do interesse pelo curso superior;
- ⊕ Novos cursos de "Gestão";
- ⊕ Decisões judiciais desfavoráveis;
- ⊕ Desconstrução da profissão pelo poder judiciário;
- ⊕ Insurgência dos registrados (cancelamento em massa);

- ⊕ Falta de orgulho/pertencimento da profissão;
- ⊕ Distanciamento do nosso público-alvo (Pessoa Física e Jurídica);
- ⊕ Falta de clareza na legislação que inclua Técnicos e Tecnólogos;
- ⊕ Outras profissões atuando na atividade privativa do profissional de administração;
- ⊕ Perda de nicho de mercado (outros profissionais em áreas restritas da administração);
- ⊕ Formação acadêmica sem práticas;
- ⊕ Redução no número de matrículas no curso de administração;
- ⊕ Baixo número de registro de egressos;
- ⊕ Inadequações na criação de cargos públicos não demandando o profissional de administração, assim como a obrigatoriedade do registro no conselho.

3. Diretriz Organizacional

São elementos da diretriz organizacional: missão, visão e valores. As formulações foram avaliadas pelos participantes do Seminário de Reflexões Estratégicas do Sistema CFA/CRAs que realizaram contribuições para atualizações.

A realização do Seminário de Reflexões Estratégicas gerou várias sugestões de redação de missão. Propostas de uma nova missão foram avaliadas na reunião da diretoria executiva e plenária de fevereiro de 2023. A redação também foi apresentada no encontro de presidentes realizado no mesmo período. Não se identificou necessidade de atualizar a visão estratégica do Sistema CFA/CRAs.

A seguir apresenta-se as redações da missão, visão e valores do Sistema CFA/CRAs atualizados a partir de 2023, conforme aprovação em plenária do Conselho Federal de Administração ocorrida em 2 de fevereiro de 2023.

Missão

Fiscalizar, valorizar e promover o exercício do profissional de Administração, contribuindo com o desenvolvimento do país.

Visão

Ser uma entidade reconhecida pela sociedade, capaz de assegurar a atuação plena dos profissionais de Administração.

Valores

- ⊕ Ética
- ⊕ Inovação
- ⊕ Valorização da profissão
- ⊕ Sustentabilidade
- ⊕ Transparência

4. Mapa Estratégico

“A sustentabilidade é um princípio que deve guiar o desenvolvimento da atuação do Conselho Federal de Administração”

Adm. Julio Rezende, coordenador da CPPE

O Mapa estratégico proposto é inspirado no modelo original do *Balanced Scorecard* (BSC), uma metodologia de medição e gestão de desempenho desenvolvida pelos professores da *Harvard Business School* (HBS), Robert Kaplan e David Norton, em 1992.

Figura 2 - Quatro perspectivas Estratégicas

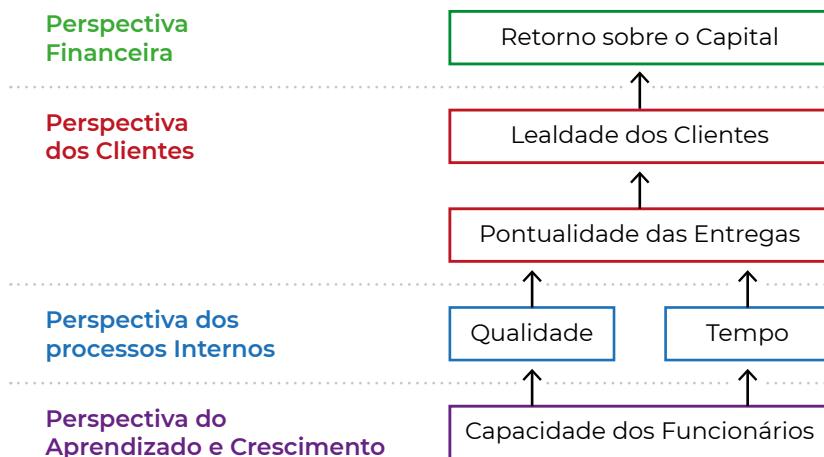


As Perspectivas Estratégicas no modelo de Kaplan & Norton são:

- ⊕ Clientes;
- ⊕ Financeiro;
- ⊕ Aprendizado e crescimento;
- ⊕ Processos Internos.

A interconectividade das perspectivas do *Balanced Scorecard* encontra-se bem representada na próxima figura.

Figura 3 - Interdependência das perspectivas do Balanced ScoreCard



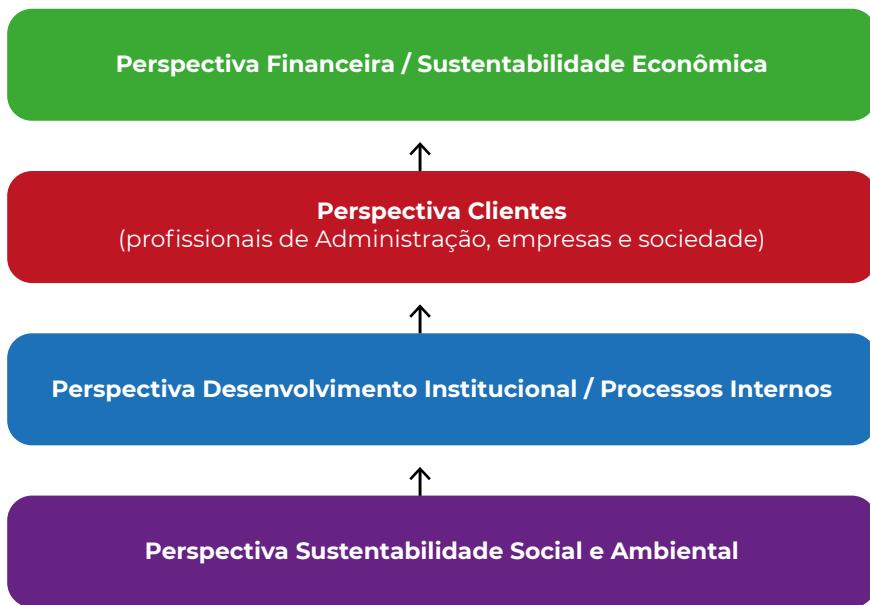
Fonte: Kaplan e Norton (1992).

Na elaboração do **Planejamento Estratégico Sustentável** se debateu entre os membros da Comissão Permanente de Planejamento Estratégico (CPPE) uma nova definição do MAPA ESTRÁTÉGICO do Sistema Conselho Federal de Administração-CFA e Conselhos Regionais. Nesse sentido, ficaram definidas as seguintes perspectivas estratégicas:

- ⊕ Sustentabilidade social e ambiental;
- ⊕ Desenvolvimento institucional/processos internos;
- ⊕ Cliente (profissionais de administração, empresas e sociedade);
- ⊕ Sustentabilidade econômica.

Como inovação no MAPA ESTRATÉGICO do Sistema CFA/CRAs, inseriu-se o componente SUSTENTABILIDADE. Desse modo, as novas perspectivas do planejamento estratégico 2023-2026 podem ser visualizadas na figura a seguir.

Figura 4 - Novas perspectivas do planejamento estratégico 2023-2026



Associadas às perspectivas estratégicas, no Seminário de Reflexões Estratégicas foram coletadas várias proposições de estratégias a serem desenvolvidas pelo Sistema CFA/CRAs.

SUSTENTABILIDADE (ambiental e profissional)

Atender às preirroativias
relacionadas à gestão
ambiental e de responsa-
bilidade social em âmbito
nacional e internacional

CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

Estabelecer parcerias com entidades e organi-
mos para a promoção e o desenvolvimento de
ações de interesse do Sistema

Promover e difundir boas
práticas de governan-
ça sustentável, social, política
e econômica junto aos
diversos stakeholders

Defender, ampliar e
consolidar o mercado de
trabalho dos profissio-
nais de Administração

GOVERNANÇA INSTITUCIONAL (Perspectiva inter- na)

Criar padrões de indica-
res de desempenho da
governança institucional e
da racionalização dos
respectivos processos

Desenvolver e implantar
sistema de benchmarking

Adotar o Planejamento Estratégico como
ferramenta de gestão em todo o Sistema

Estimular a inovação em tecnologias de
gestão nas organizações

Disseminar e consolidar a
Universidade Corporativa

Fortalecer o marketing
institucional

Disseminar e consolidar o
sistema integrado de
informações

Desenvolver a cultura da
melhoria contínua, do compor-
tamento, da atuação sistêmica
e da mediação relacional, na
governança institucional

(compliance e accountability)

mantém o equilíbrio
orçamentário

execução estratégica

STAKEHOLDERS
(Partes interessadas)

MISSÃO: "PROMOVER A CIÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO VALORIZANDO AS COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS, A SUSTENTABILIDADE DAS ORGANIZAÇÕES E O DESENVOLVIMENTO DO PAÍS."

VISÃO: "SER UMA ENTIDADE RECONHECIDA PELA SOCIEDADE, CAPAZ DE ASSEGURAR A ATUAÇÃO PLENA DOS PROFISSIONAIS DE ADMINISTRAÇÃO."

VALORES: ÉTICA, COMPETÊNCIA, INOVAÇÃO, VALORIZAÇÃO DA PROFISSÃO E PARTICIPAÇÃO



Melhorar a transparência da
governança institucional

Adotar mecanismos de gestão da inadimplência da pessoa física e da jurídica

Elevar o marketshare na pessoa física e na jurídica (quantidade de registros)

Otimizar os custos operacionais para

Definir mecanismos de mitigação de riscos na

apoiar institucionalmente o fortalecimento das MPEs e do empreendedorismo

Posicionar o Sistema CFA/CRAs perante temas emergentes da sociedade e atuar como protagonista no desenvolvimento político, social e econômico

Cumprir os princípios da ONU, fomentar e internacionalizar a integração profissional

Divulgar as funções, prerrogativas e a importância dos profissionais de Administração junto às organizações e à sociedade

Integragir com o sistema educacional para fomentar a qualidade informativa e a divulgação da profissão

Perspectivas, objetivos e estratégias para o Sistema Perspectivas, objetivos e estratégias para o Sistema CFA/CRAs 2023-2026

Apresentamos perspectivas, objetivos e estratégias para o Sistema CFA, CRAs 2023-2026 construídas pelos participantes do Seminário de Reflexões Estratégicas do Sistema CFA/CRAs. Foi também realizada uma análise e associação dos objetivos e estratégias com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS.

Perspectiva Sustentabilidade Ambiental e Social

Estimular o uso da energia solar no Sistema CFA/CRAs:

- ⊕ Ampliar o uso de energia solar no Sistema CFA/CRAs;
- ⊕ Estimular estudos de viabilidade econômica para implantação de placas solares no Sistema CFA/CRAs.



Desenvolver a conscientização na internalização dos ODS e ESG:

- ⊕ Conscientizar sobre a Internalização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável-ODS e *Ambiental/Environmental, Social & Governance-ESG*, para promoção de práticas e ações ambientais e sociais.
- ⊕ Ampliar conhecimento sobre ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico;

- ⊕ Fomentar a cultura da responsabilidade social nos ambientes de trabalho do Sistema CFA, CRAs e empresas registradas;
- ⊕ Inserir e validar atuação do profissional de administração como referência na área de gestão ambiental e social.



Apoiar ações ESG na sociedade:

- ⊕ Promover Programa de mentoria gratuita para MEIs e micro e pequenas empresas;
- ⊕ Desenvolver parceria com instituições que apoiam o empreendedorismo social e ambiental.



Disseminar ações de digitalização/virtualização:

- ⊕ Ampliar e unificar processos e procedimentos virtualizados;
- ⊕ Criar a unificação da Carteira de Identidade Profissional-CIP digital;

- ⊕ Disseminar e fortalecer a utilização do Sistema Eletrônico de Informações - SEI.



Promover ações de Economia Circular:

- ⊕ Reduzir o uso de papel e materiais descartáveis;
- ⊕ Incentivar a cultura do uso racional de recursos.



Perspectiva Desenvolvimento Institucional/Processos Internos

Empreender nivelamento de transformação digital e padronização de processos entre o CFA e CRAs:

- ⊕ Nivelar estratégia de Transformação Digital entre o CFA e todos os CRAs;
- ⊕ Padronizar os principais processos - registro, fiscalização, administrativo, financeiro e cobrança;
- ⊕ Padronizar os processos internos (administrativos);
- ⊕ Prospectar soluções tecnológicas e inovadoras para melhoria dos serviços prestados ao público-alvo;

- ⊕ Adquirir ferramentas que auxiliem na integração da comunicação interna e institucional.



Orientar o gerenciamento dos processos nos Conselhos Regionais:

- ⊕ Promover o intercâmbio de boas práticas (*benchmarking*) em gestão de processos;
- ⊕ Integrar a base de dados dos regionais com o CFA.



Capacitar Colaboradores e Conselheiros:

- ⊕ Treinar os novos Conselheiros/Presidentes que ingressarem o Sistema.



Estabelecer e gerenciar indicadores de monitoramento:

- ⊕ Desenvolver estratégias para monitoramento e cumprimento das metas estabelecidas pelos CRAs com apresentação de resultados.
- ⊕ Definir indicadores para mensurar o desempenho e a efetividade das ações executadas no Sistema CFA/CRAs.



Perspectiva Clientes

Fortalecer as competências dos Registrados:

- ⊕ Disponibilizar cursos relacionados ao mercado de trabalho.



Fortalecer a Identidade Profissional:

- ⊕ Melhorar a divulgação e o marketing;
- ⊕ Desenvolver campanha mercadológica informando as competências e campos de atuação do Profissional;
- ⊕ Aprimorar as ações de comunicação de forma a fazer chegar as informações ao público-alvo;

- ⊕ Sensibilizar a sociedade sobre a profissão e o funcionamento do Sistema CFA/CRAs;
- ⊕ Alcançar para fins de regularização o público não-registrado no Sistema.



Incentivar e desenvolver projetos inovadores voltados aos profissionais de Administração:

- ⊕ Promover a integração com as IES e empresas;
- ⊕ Aproximar dos estudantes de administração, por meio das IES, do setor produtivo.



Perspectiva Sustentabilidade Econômica

Implementar tecnologias de fiscalização unificadas com os Regionais:

- ⊕ Fortalecer os CRAs com tecnologias de cobranças;
- ⊕ Promover ações para reduzir o alto índice de inadimplência;
- ⊕ Priorizar instrumentos que facilitem e tragam mais retornos;

- ⊕ Desenvolver ações unificadas de fiscalização pelos Regionais;
- ⊕ Implementar setor de cobrança nos CRAs.



Aprimorar Gestão Financeira:

- ⊕ Padronizar a cobrança dos inscritos na dívida ativa (administrativa e judicial);
- ⊕ Efetuar a cobrança dos inscritos na dívida ativa junto aos CRAs;
- ⊕ Reverter o cancelamento do registro de pessoas físicas e jurídicas;
- ⊕ Fiscalizar pessoas jurídicas que não possuem Responsáveis Técnicos.



Prospectar e buscar novas fontes de receita:

- ⊕ Prospectar novos registros de profissionais técnicos, tecnólogos, mestres e doutores;
- ⊕ Diversificar fontes de receita do Sistema CFA/CRAs com base no Decreto 91.634 de 1967;

- ⊕ Buscar rendas eventuais.



5. Considerações e Impactos Sustentáveis

A sustentabilidade é uma palavra cada vez mais presente nos discursos das organizações e da sociedade.

O desenvolvimento sustentável e a construção de um futuro melhor para as gerações futuras é uma responsabilidade de todas as organizações, principalmente a organização-referência para a atuação dos profissionais de administração.

A sustentabilidade mostra-se um tema cada vez mais importante em um momento no qual organizações e sociedade precisam responsabilizar-se mais pela conservação do meio ambiente e da vida.

O Planejamento Estratégico Sustentável (PES) colabora para se perceber que a sustentabilidade pode guiar o funcionamento do Conselho Federal de Administração-CFA, assim como os conselhos regionais de administração.

Tendo em vista o exposto, nota-se que as ações e objetivos estratégicos propostos para o Sistema CFA e CRAs possuem consonância com Práticas ESG - *Environmental, Social and Governance*. Referente à dimensão *Environment* (Ambiental), notam-se ações como economia de água e energia e gestão de resíduos e reciclagem. No que se refere à dimensão *Social*, nota-se ações de gestão de pessoas, qualidade de vida e igualdade de gênero. Quanto ao tema de *Governance* (governança), percebe-se atenção com a conduta organizacional, práticas anticorrupção, atendimento ao TCU, iniciativas de transparência e oferta do serviço de ouvidoria.



SISTEMA
CFA/CRAs
Conselhos Federal e Regionais
de Administração

-  www.cfa.org.br
-  cfa.org.br/canal-ouvidoria
-  facebook.com/cfaadm
-  instagram.com/cfaadm
-  twitter.com/cfaadm
-  www.cfaplay.org.br
-  www.radioadm.org.br