



Conselho Federal de Administração

O Sistema CFA/CRAs tem como missão promover a Ciência da Administração valorizando as competências profissionais, a sustentabilidade das organizações e o desenvolvimento do país.



Câmara de Formação Profissional
Setor de Autarquias Sul - Quadra 01 - Bloco L Edifício CFA - Bairro Asa Sul - Brasília-DF - CEP 70070-932
Telefone: (61) 3218-1815 - www.cfa.org.br

Edital nº 002/2019/CFA/CFP - Sorteio de Administradores/2019/CFA

Brasília, 10 de março de 2022.

Estabelece critérios para participação de Profissionais no Sorteio de vagas da Faculdade Estratego, conforme ACT CFA/ESTRATEGU.

O **CONSELHO FEDERAL DE ADMINISTRAÇÃO**, inscrito no CNPJ sob o nº 34.061.135/0001-89, com sede no Setor de Autarquias Sul – Quadra 1 – Bloco “L” – Edifício CFA - Brasília/DF, CEP 70070-932, neste ato representado pelo seu Presidente, Adm. Mauro Kreuz, brasileiro, casado, portador da Cédula de Identidade Profissional e Registro nº 85.872 e inscrito no CPF sob o nº 361.887.350-68 faz saber, por meio deste Edital, que estão abertas as inscrições para o Sorteio de vagas da Faculdade Estratego, conforme ACT CFA/ESTRATEGU, conforme segue:

1. DO OBJETO

O presente Edital tem por objeto o sorteio de vagas/bolsas de pós-graduação *lato sensu*, na modalidade EAD da Faculdade Estratego, conforme ACT CFA/ESTRATEGU – como parte das ações do Acordo de Cooperação Técnica nº 006/2022, firmado entre o Conselho Federal de Administração (CFA) e a Faculdade Estratego, a ser implementado pelo Conselho Federal de Administração, cujo programa será realizado pela **Faculdade Estratego**.

2. DAS CONDIÇÕES PARA INSCRIÇÃO

2.1. O interessado em participar do presente processo seletivo deverá atender aos seguintes requisitos para inscrição:

- Possuir registro principal ou secundário em CRA;
- Estar em dia com suas obrigações junto ao CRA, considerando o atendimento as condições deste edital;
- Preencher o cadastro de candidatura, contido no sistema informatizado disponível no site do CFA (www.cfa.org.br).

2.2. As candidaturas para o sorteio das vagas dos cursos/bolsas de pós-graduação *lato sensu*, na modalidade EAD da Faculdade Estratego serão efetivadas **via internet** no endereço eletrônico do CFA no período indicado no quadro 1 deste edital, observado o horário oficial de Brasília/DF.

2.3. São os seguintes, os cursos contemplados para participação no programa considerado neste edital:

GESTÃO:

- MBA EM FINANÇAS, AUDITORIA E CONTROLADORIA;
- MBA EM CONTABILIDADE, GESTÃO TRIBUTÁRIA E AUDITORIA;
- MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS;
- MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL E NEGÓCIOS;
- MBA EM GESTÃO LOGÍSTICA E ENGENHARIA DA PRODUÇÃO;
- MBA EM COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL;
- MBA EM GESTÃO DE PROJETOS;
- MBA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS E COACHING;
- MBA EM GESTÃO PÚBLICA E PROJETOS.

3. DO SORTEIO

3.1. Seleção de Profissionais.

- O processo de seleção das **100 vagas/bolsas** será realizado no CFA;
- Será elaborada uma **lista de espera** com outros candidatos inscritos com o objetivo de preencher eventuais vagas que não forem preenchidas por desistência. Para compô-la, serão sorteados mais **200 Profissionais** nas mesmas condições citadas nas letras **a, b e c** acima;
- O candidato da lista de espera só terá direito à vaga na hipótese do candidato sorteado não efetuar sua candidatura no prazo estabelecido neste Edital;

d) Estão impedidos de participar do sorteio de que trata o subitem 3.1, alíneas "a" e "b" os Conselheiros Regionais e Federais titulares e suplentes, Empregados/Colaboradores Administradores do Sistema CFA/CRA's;

4. DO CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

4.1. Das aulas EAD:

As matrículas serão realizadas, a princípio, até 30 dias após o sorteio, caso haja desistência ou perda do prazo, serão convocados os candidatos da lista de espera, conforme ordem de sorteio.

O cronograma é realizado a partir da entrada do aluno, ou seja, são cronogramas individualizados.

5. CARGA HORÁRIA:

A carga horária total dos cursos é de 432 horas (12 disciplinas)

A carga horária de cada disciplina é de 36 horas.

6. PÚBLICO ALVO:

Profissionais de cursos superiores com registro nos Conselhos Regionais de Administração.

7. TIPO DE CERTIFICADO:

Certificado de Pós-Graduação Digital: Geramos o certificado digital, com o código de verificação.

O Certificado é anexado na resposta do protocolo de solicitação do aluno.

Poderá ser enviado ao aluno o Certificado físico, sob pagamento da taxa do envio.

8. DA AVALIAÇÃO

7.1 São requisitos para a aprovação no Programa e obtenção de Certificado:

a) Frequência mínima de **75%** (setenta e cinco por cento) na totalidade das aulas presenciais;

b) Nota igual ou superior a **70%**(sete vírgula zero) em cada disciplina *on line*;

Quadro 1 – Cronograma de atividades

Cronograma das Atividades			
Atividade	Data	Responsável	Local
1. Divulgação do Edital, contendo requisitos de participação e calendário das aulas.	28/03/2022	CFP/Estratego	Site
2. Início do período de Inscrição.	29/03/2022	CFA	Site CFA
3. Encerramento do período de Inscrição.	20/05/2022	CFA	Site CFA
4. Publicação da lista de Inscritos.	31/05/2022	CFA	Site CFA
5. Sorteio dos Inscritos.	14/06/2022	CFA	CFA
6. Publicação da lista de sorteados.	21/06/2022	CFA	Site CFA
7. Matrículas para os Inscritos sorteados.	28/06/2022 a 29/07/2022	Estratego	Site Estratego
8. Convocação dos Inscritos sorteados para a lista de espera (suplentes) e efetivação da matrícula, observadas a classificação na Lista de Sorteados e a disponibilidade de vagas.	09/08/2022 a 30/09/2022	Estratego	Estratego

9. CONTEÚDO DAS AULAS

GRADE E DESCRIÇÃO DO CURSO:

Descrição MBA em Finanças, Auditoria e Controladoria:

Desenvolver competências gerenciais, com ênfase nas áreas de Finanças, Auditoria e Controladoria proporcionando uma visão Estratégica, capacitando o profissional para desenvolver análise de investimentos e planejamento econômico-financeiro. Além de aplicar práticas contemporâneas que possibilitam elaborar soluções financeiras, desenvolver sistemas e metodologias aplicadas ao processo decisório, de forma a construir valor para a empresa.

MBA em Finanças, Auditoria e Controladoria	CH

Análise das Demonstrações Financeiras	36
Auditoria	36
Contabilidade Geral	36
Controladoria	36
Formação Gerencial	36
Gestão da Performance Organizacional	36
Gestão de Projetos	36
Gestão Estratégica de Tecnologia da Informação	36
Gestão Financeira e de custos	36
Matemática Financeira	36
Orçamentos e Decisões de Investimentos	36
Planejamento Estratégico	36
TOTAL	432

Descrição MBA em Contabilidade, Gestão Tributária e Auditoria:

Proporcionar ao profissional a capacidade de alinhar organizações empresariais com a legislação tributária, com dinamismo para analisar e discutir questões fiscais, contábeis e a aplicação de técnicas de Auditoria.

Além das competências técnicas, busca desenvolver habilidades sociais e emocionais que fazem a diferença no mercado de trabalho, como criatividade, negociação, inovação, pensamento analítico, liderança, análise de dados, adaptação e flexibilidade, visão sistêmica, resolução de problemas entre outros.

MBA em Contabilidade, Gestão Tributária e Auditoria	CH
Análise das Demonstrações Financeiras	36
Auditoria Contábil Tributária	36
Contabilidade Geral	36
Direito e Contabilidade Tributária	36
Formação Gerencial	36
Gestão da Performance Organizacional	36
Gestão de Projetos	36
Gestão Estratégica de Tecnologia da Informação	36

Gestão Tributária	36
Planejamento Estratégico	36
Planejamento Tributário	36
Qualidade nas Organizações	36
TOTAL	43

Descrição MBA em Gestão Estratégica de Pessoas:

O MBA em Gestão Estratégica de Pessoas foi desenvolvido para profissionais que buscam uma preparação que atenda às exigências do mercado, aliando qualidade de ensino e excelência acadêmica.

MBA em Gestão Estratégica de Pessoas	CH
Coaching e Mentoring	36
Formação Gerencial	36
Gestão da Performance Organizacional	36
Gestão de Carreiras e Outplacement	36
Gestão de Pessoas e Talentos	36
Gestão de Projetos	36
Gestão de Remuneração e Benefícios	36
Gestão Estratégica de Tecnologia da Informação	36
Planejamento Estratégico	36
Qualidade nas Organizações	36
Qualificação e Desenvolvimento de Pessoas	36
Recrutamento e Seleção de Talentos	36
TOTAL	432

Descrição MBA em Gestão Empresarial e Negócios:

O curso de Gestão empresarial e Negócios foi desenvolvido para possibilitar gerir melhor o tempo e organizá-lo de maneira produtiva, liderar pessoas e equipes, fazer negociações importantes e que trazem retorno, além de montar, modelar e implementar todo seu negócio.

MBA em Gestão Empresarial e Negócios	CH

Business Model Canvas	36
Direito Empresarial e do Consumidor	36
Formação Gerencial	36
Gestão da Performance Organizacional	36
Gestão da Produção e Operações	36
Gestão de Pessoas e Talentos	36
Gestão de Projetos	36
Gestão Financeira e de Custos	36
Inovação e Competitividade	36
Marketing Empresarial	36
Planejamento Estratégico	36
Qualidade nas Organizações	36
TOTAL	432

Descrição MBA em Gestão Logística e Engenharia da Produção:

Desenvolver o profissional de forma multidisciplinar, capacitando-o a tomar decisões estratégicas nas indústrias e nos processos logísticos, fazendo assim com que ele obtenha um olhar holístico de Operações e Processos aplicados aos sistemas de engenharia de produção e aos logísticos de forma analítica, criteriosa e eficiente.

MBA em Gestão Logística e Engenharia da Produção	CH
Formação Gerencial	36
Gestão da Performance Organizacional	36
Gestão da Produção e Operações	36
Gestão de Demanda, Estoque, Movimentação e Armazenagem	36
Gestão de Projetos	36
Gestão Estratégica de Tecnologia da Informação	36
Gestão Financeira e de Custos	36
Logística e Supply Chain Management (SCM)	36
Planejamento e Controle da Produção (PCP)	36

Planejamento Estratégico	36
Qualidade nas Organizações	36
Transportes e Distribuição	36
TOTAL	432

Descrição MBA em Comunicação e Marketing Digital:

Apresentar o novo contexto do Marketing Digital, suas estratégias e ferramentas, desenvolvendo novas skills nos profissionais de marketing e, assim, entender como funcionam as relações nas redes e de que forma essas características impulsionam os negócios, aprofundando-se no comportamento dos diversos tipos de consumidor para montar uma estratégia focada em resultado.

MBA em Comunicação e Marketing Digital	CH
Business Model Canvas	36
Formação Gerencial	36
Gestão da Performance Organizacional	36
Gestão de Mídias Sociais	36
Gestão de Projetos	36
Gestão Estratégica de Tecnologia da Informação	36
Inovação e Competitividade	36
Marketing Digital e Inbound Marketing	36
Marketing Empresarial	36
Planejamento de Marketing	36
Planejamento Estratégico	36
Qualidade nas Organizações	36
TOTAL	432

Descrição MBA em Gestão de Projetos:

Formar um profissional em Gerenciamento de Projetos com a capacidade de utilizar as diferentes abordagens em gerenciamento de projetos (preditiva, adaptativa/ágil, híbrida), dominando as mais relevantes técnicas e ferramentas, além de desenvolver as capacidades sociais e emocionais e a visão de negócios, características que fazem a diferença no mercado de trabalho.

MBA em Gestão de Projetos	CH

Formação Gerencial	36
Gerenciamento de Escopo, Tempo e Riscos	36
Gestão da Performance Organizacional	36
Gestão de Projetos	36
Gestão Estratégica de Tecnologia da Informação	36
Gestão Financeira e de Custos	36
Inovação e Competitividade	36
Planejamento Estratégico	36
Project Foundations	36
Project Management Office (PMO) e Maturidade de Projetos	36
Qualidade nas Organizações	36
SCRUM e Agile Project	36
TOTAL	432

Descrição MBA em Gestão de Recursos Humanos e Coaching:

Desenvolver no profissional a capacidade e habilidades de aprimorar suas competências e de sua Equipe para alcançar seus resultados em um curto espaço de tempo. Além disso, estará apto a aplicar seus conhecimentos em Coaching em pessoas, equipes e organizações, tanto no âmbito profissional como no pessoal.

MBA em Gestão de Recursos Humanos e Coaching	CH
Coaching Avançado	36
Coaching e Mentoring	36
Formação Gerencial	36
Gestão da Performance Organizacional	36
Gestão de Carreiras e Outplacement	36
Gestão de Pessoas e Talentos	36
Gestão de Projetos	36
Gestão de Remuneração e Benefícios	36

Gestão Estratégica de Tecnologia da Informação	36
Planejamento Estratégico	36
Qualificação e Desenvolvimento de Pessoas	36
Recrutamento e Seleção de Talentos	36
TOTAL	432

Descrição MBA em Gestão Pública e Projetos:

Desenvolver uma visão estratégica e profissional sobre a administração pública, associando conceitos econômicos, gerenciais e sociais ao seu local de atuação, que irão te auxiliar na estruturação de planos eficazes e resultados modificadores.

MBA em Gestão Pública e Projetos	CH
Contabilidade Aplicada ao Setor Público	36
Direito Administrativo: Dos Bens Públicos aos Contratos Administrativos	36
Direito Financeiro e Tributário	36
Direito, Constituição, Estado e Sociedade	36
Economia Aplicada ao Setor Público	36
Formação Gerencial	36
Gestão de Projetos	36
Gestão Pública	36
Gestão Pública: Tendências e Desafios	36
Planejamento Estratégico no Setor Público	36
Políticas Públicas e Orçamento	36
Projetos Aplicados a Captação de Recursos Públicos	36
TOTAL	432

10. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

a) O participante aprovado e que tenha cumprido todas as obrigações constantes deste edital, receberá **Certificado** emitido pela Faculdade Estratégica.

b) Os casos omissos e as dúvidas suscitadas serão dirimidos pela Câmara de Formação Profissional do CFA, das 09h às 12h horas e das 14h às 18h horas, por meio do endereço eletrônico formacao@cfa.org.br, ou pelos telefones (61) 3218-1809 e 3218-1846.

c) Fica eleito o foro de Brasília/DF, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir quaisquer questões decorrentes deste instrumento.

<p>Adm. Cláudia de Salles Stadtlober Diretora de Formação Profissional CRA-RS nº 16.577</p>	<p>Adm. Mauro Kreuz Presidente CRA-SP nº 85.872</p>
---	---