

# Mapa Estratégico do Sistema CFA/CRAs – 2019/2022

**MISSÃO:** "PROMOVER A CIÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO, VALORIZANDO AS COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS, A SUSTENTABILIDADE DAS ORGANIZAÇÕES E O DESENVOLVIMENTO DO PAÍS."



**VISÃO:** "SER UMA ENTIDADE RECONHECIDA PELA SOCIEDADE, CAPAZ DE ASSEGURAR A ATUAÇÃO PLENA DOS PROFISSIONAIS DE ADMINISTRAÇÃO."



**VALORES:** ÉTICA, COMPETÊNCIA, INOVAÇÃO, VALORIZAÇÃO DA PROFISSÃO E PARTICIPAÇÃO



## STAKEHOLDERS (Partes interessadas)

apoiar institucionalmente o fortalecimento das MP/Es e do empreendedorismo

Posicionar o Sistema CFA/CRAs perante temas emergentes da sociedade e atuar como protagonista no desenvolvimento político, social e econômico

Cumprir os princípios da ONU, fomentar e internacionalizar a integração profissional

Divulgar as funções, prerrogativas e a importância dos profissionais de Administração junto às organizações e a sociedade

Interagir com o sistema educacional para fomentar a qualidade informativa e a divulgação da profissão

Adotar mecanismos de gestão da inadimplência da pessoa física e da jurídica

Elevar o *marketshare* na pessoa física e na jurídica (quantidade de registros)

Melhorar a transparência da governança institucional (*compliance e accountability*)

Otimizar os custos operacionais para manter o equilíbrio orçamentário

Definir mecanismos de mitigação de riscos na execução estratégica

Criar padrões de indicadores de desempenho da governança institucional e da racionalização dos respectivos processos

Disseminar e consolidar o sistema integrado de informações

Desenvolver a cultura da melhoria contínua, do comprometimento, da atuação sistêmica e da mediação relacional, na governança institucional

Fortalecer o marketing institucional

## GOVERNANÇA INSTITUCIONAL (Perspectiva interna)

Desenvolver e implantar sistema de benchmarking

Adotar o Planejamento Estratégico como ferramenta de gestão em todo o Sistema

Disseminar e consolidar a Universidade Corporativa

Estabelecer parcerias com entidades e organismos para a promoção e o desenvolvimento de ações de interesse do Sistema

Estimular a inovação em tecnologias de gestão nas organizações

## CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

Atender às prerrogativas relacionadas à gestão ambiental e de responsabilidade social em âmbito nacional e internacional

Promover e difundir boas práticas de governança sustentável, social, política e econômica junto aos diversos *stakeholders*

Defender, ampliar e consolidar o mercado de trabalho dos profissionais de Administração

## SUSTENTABILIDADE (ambiental e profissional)