



## Conselho Federal de Administração

O Sistema CFA/CRA tem como missão promover a **Ciência da Administração** valorizando as competências profissionais, a sustentabilidade das organizações e o desenvolvimento do país.



Câmara de Desenvolvimento Institucional  
Setor de Autarquias Sul - Quadra 01 - Bloco L, Edifício CFA, Brasília/DF, CEP 70070-932  
Telefone: (61) 3218-1808 - www.cfa.org.br

PARECER Nº Parecer nº 299/2019/CFA

PROCESSO Nº 476900.006406/2018-30

ORIGEM: FULLDESIGN

INTERESSADO: CPL / FULLDESIGN

ASSUNTO: apreciação e parecer do recurso apresentado no doc. SEI 0289649 FULLDESIGN

FULLDESIGN Contra decisão proferida por comissão de avaliação quanto a recurso apresentado em 15/04/2019.. Recomendações necessárias.

Senhor Alberto Lopes,

### I. RELATÓRIO

A comissão decide por manter as notas da avaliação já deferida e divulgada. Expomos nosso entendimento sob os tópicos já respondidos no parecer anterior 301 (SEI 0274605) reiterando: O envio de peças ou propostas de mídia a mais do que o solicitado não caracteriza desclassificação do certame. Estas foram apenas desconsideradas e não causaram de maneira alguma diferença na avaliação.

### II. FUNDAMENTAÇÃO

[11. Consideramos sim que a estratégia ..[de mídia].. da FULL-design foi muito bem pontuada, constando inclusive entre as primeiras colocadas. Novamente expomos que cada campanha teve seus pontos fortes e fracos avaliados da maneira criativa e estratégica como atingiu cada público.]

Nossa intenção foi mostrar que mesmo apresentando mais veículos e propostas do que solicitado a comissão não os considerou como diferenciais de nota final. Dentre os tópicos elencados pela comissão para analisar as propostas de mídia e não mídia estavam: Coerência, alinhamento, distribuição, frequência e diversificação. Destas nós jugávamos cada uma com pontos de fraco até excelente.

Os principais pontos apontados pela comissão na análise da FullDESIGN foram: Coerência, distribuição e frequência.

Já a Concorrente citada nesta análise (Radiola) saiu na frente pelo maior índice de excelência em orçamento e distribuição/praças além de manter um alto índice na Coerência, distribuição e frequência.

Gostaríamos de ressaltar que desde o início foi decisão unânime da comissão relevar questões que não prejudicassem o certame nem a concorrência dos participantes de modo discrepante ou injusto.

Brasília, 24 de maio de 2019.

sub-comissão técnica

Paulo Sergio de Borges Melo Filho	Herson Tiago Vale de Freitas
Tiago Thomaz Rocha	Ana Elisa Ventura Paiva
Aline Gomes Clarinda	Thalyson Alves Souza



Documento assinado eletronicamente por **Herson Tiago Vale de Freitas, Analista de Designer**, em 25/06/2019, às 13:28, conforme horário oficial de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **Paulo Sergio Borges de Melo Filho, Assessora de Imprensa**, em 25/06/2019, às 13:34, conforme horário oficial de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **Ana Elisa Ventura Paiva, Assessora de Imprensa**, em 25/06/2019, às 13:35, conforme horário oficial de Brasília.

---



Documento assinado eletronicamente por **Thiago Thomaz Rocha, Assessor de Web Tv**, em 25/06/2019, às 13:35, conforme horário oficial de Brasília.

---



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [sei.cfa.org.br/conferir](http://sei.cfa.org.br/conferir), informando o código verificador **0291959** e o código CRC **F45A7EC9**.

---